

Rada Miejska w Kuźni Raciborskiej

Komisja Promocji, Rozwoju Gminy, Kultury, Sportu i Rekreacji

Protokół nr 10/2026

z posiedzenia Komisji Promocji, Rozwoju Gminy, Kultury, Sportu i Rekreacji z udziałem pozostałych Komisji Rady Miejskiej, w dniu 08.01.2026 r.

Posiedzenie Komisji Promocji, Rozwoju Gminy, Kultury, Sportu i Rekreacji z udziałem pozostałych Komisji Rady Miejskiej w Kuźni Raciborskiej odbyło się w dniu 08.01.2026 r. w Gminnym Ośrodku Turystyki i Promocji (GOTiP) w Rudach

Obrady rozpoczęto o godzinie 16:00, a zakończono o godzinie 18.20. Przewodniczył radny Patryk Konieczny – Przewodniczący Komisji.

W posiedzeniu wzięło udział 7 członków komisji.

Obecni:

1. Urszula Choroba
2. Kacper Cichocki
3. ~~Michał Grzesik~~
4. Patryk Konieczny
5. Mateusz Kot
6. Mateusz Procek
7. Maria Wyszomierska
8. Dominik Zawada

oraz

radny Tomasz Sokołowski – Przewodniczący Rady Miejskiej

radna Maria Wyszomierska – Przewodnicząca Zarządu Osiedla Stara Kuźnia

radny Wojciech Krzyżanowski

radny Gerard Depta – Sołtys Sołectwa Turze

Rafał Krauze – Sołtys Sołectwa Siedliska

Zuzanna Hajduk – Sołtys Sołectwa Ruda Kozielska

Monika Tomala – Sołtys Sołectwa Budziska

Przemysław Hawro – Sołtys Sołectwa Ruda

Norbert Gacka – Sołtys Sołectwa Jankowice

Jacek Gąska – Przewodniczący Zarządu Osiedla Nr 1

Grzegorz Kopiec – Dyrektor Zakładu Gospodarki Komunalnej i Mieszkaniowej

Łucjan Węglorz – Kierownik Eksploatacyjno – Administracyjny w ZGKiM

Aleksander Klimek – przedsiębiorca

Agnieszka Gontarewicz – Rudny – przedsiębiorca

Bartosz Rudny – przedsiębiorca

Ewa Słodczyk – Dyrektorka Generalna DMS Sp. z o.o.

Przewodniczący Patryk Konieczny przywitał wszystkich obecnych na posiedzeniu i rozpoczął obrady. Przedstawił porządek obrad, do którego zaproponował zmianę, polegającą na zmianie kolejności omawianych spraw. Punkt 4 zostanie omówiony jako pierwszy. Zaproponowaną zmianę przyjęto jednogłośnie.

Porządek obrad po zmianach:

1. Sprawozdanie z działalności Gminnego Ośrodka Turystyki i Promocji w Rudach za rok 2025.
2. Przyjęcie protokołu nr 9/2025 z 08.12.2025r.
3. Ustalenie planu pracy Komisji na 2026 rok.
4. Przedstawienie sprawozdania z pracy Komisji za rok 2025.

Ad. 1. Sprawozdanie z działalności Gminnego Ośrodka Turystyki i Promocji w Rudach za rok 2025.

Jako pierwszy głos zabrał Pan Dyrektor GOTIP – Krzysztof Kopeć, który w formie prezentacji przedstawił sprawozdanie. Mówił o strukturze GOTiP, prowadzonej działalności, ze szczególnym uwzględnieniem obsługi ruchu turystycznego w weekendy i święta. Przedstawił dane nt. posiadanego taboru oraz obsługiwanych tras. Pan Dyrektor poinformował, że oprócz ruchu turystycznego dotyczącego turysty indywidualnego, ośrodek zajmuje się obsługą grup zorganizowanych. Na terenie kolejki organizowane są również imprezy tematyczne dla turystów indywidualnych. W 2025 roku w październiku i grudniu we współpracy z firmą DMS zorganizowano dwa pilotażowe projekty: Wioska Dyniowa oraz Przejazd z Duchami, a także eventy z Mikołajem. Dyrektor podkreślił, że te imprezy bardzo zwiększyły obroty kolejki. Sam tylko Pumpkin expres przewiózł 2688 osób co się przełożyło na obrót w wysokości 40.420 zł. Dla porównania – obrót w październiku 2024 roku wyniósł 77.833 zł brutto, a w październiku 2025 roku – 105.157 zł brutto. Dyrektor zwrócił też uwagę, że pogoda w 2024 roku była sprzyjająca turystyce w przeciwieństwie do zimnego października w roku 2025. Wioska Świętego Mikołaja spowodowała, że do kasy

GOTIP wpłynęło 35.841 zł brutto. Dyrektor w swojej prezentacji przedstawił również problemy z jakimi boryka się Kolejka oraz pomysły na ich rozwiązanie. Poinformował też, że oprócz dotacji z budżetu gminy na bieżącą działalność, jednostka otrzymała również środki zewnętrzne z projektów, gdzie pierwszy dotyczył parkingu, peronu i toalet, drugi - stacji, wagonowni i sali kinowej/konferencyjnej, trzeci - ścieżki multimedialnej a obecny - pozostałych pomieszczeń, które będą remontowane. Dzięki temu Rudy, między innymi poprzez kolejkę stały się wizytówką Gminy. Dyrektor zaznaczył, że obiekt nie jest galerią handlową i w swoim rozwoju będzie zachowywał swój historyczny charakter industrialny. Jest to też obowiązek, wynikający z wytycznych konserwatora zabytków.

Radna Maria Wyszomierska zapytała o plan rozbudowy trasy do Pilchowic. Ile będzie trwał przejazd?

Dyrektor odpowiedział, że około godziny.

Radna zapytała również o dostępność atrakcji dla osób niepełnosprawnych. Dyrektor odpowiedział, że kolejka jest przystosowana, ale planowane są również inne prace zmierzające do uatrakcyjnienia oferty dla osób niepełnosprawnych.

Pani Sołtys Rudy Kozielskiej, Zuzanna Hajduk zapytała o drezyny rowerowe. O ich specyfice działania i możliwościach wprowadzenia ich ze współpracą z Politechniką w Gliwicach opowiedział Dyrektor Kopeć. Kolejka współpracuje również z grupą kolejarzy w tym zakresie.

Radna Urszula Choroba zapytała o inne koleje wąskotorowe w Polsce. Pan Dyrektor odpowiedział, że w Polsce działa kilkanaście obiektów, przy czym dodał, że Zabytkowa Stacja Kolei Wąskotorowej w Rudach zajmuje 4 miejsce w rankingu. Przed nami znajdują się Bieszczadzka Kolej Wąskotorowa, Pomorska, Bytomska i tzw. Maltanka.

Na pytanie radnego Kacpra Cichockiego w sprawie podziału środków pomiędzy GOTIP a partnerem eventów, spółką DMS, Pan Dyrektor odpowiedział, że kolejka zarobiła na sprzedaży biletów wg zwykłej ceny, a ponieważ w tych dniach bilety były droższe, nadwyżka należała do partnera. Kwota 80.000 zł o której mówił była w całości dla GOTIP.

Radny Tomasz Sokołowski zapytał, czy wcześniej nie było takich „zastrzyków finansowych”. Dyrektor odpowiedział, że nie. Za sukces odpowiadał duży nakład finansowy partnera włożony w marketing.

Radna Urszula Choroba poprosiła o przedstawienie danych porównawczych w odniesieniu do ilości przejazdów i obrotów w okresie wakacji.

Dyrektor poinformował, że w weekendy odbywa się po 8 kursów w soboty i w niedziele, natomiast obrót to kwoty pomiędzy 16 a 18 tys. zł. w niedzielę a około 6 tys. w sobotę.

Pan Aleksander Klimek zapytał o wysokość dotacji z gminy w 2025 roku. Dyrektor odpowiedział, że około 400.000 zł, i że jest to kwota o około 40.000 zł więcej niż w roku poprzednim.

Pan Aleksander Klimek poinformował, że od 10 lat wynajmuje około 60 m² terenu z przeznaczeniem pod mobilny punkt gastronomiczny. Zaproponował cenę za cały okres najmu (od kwietnia do września) kwotę 24.000 zł netto plus media. Pan Dyrektor nie wyraził zgody.

Dyrektor odniósł się do tej sprawy informując, że w związku z planowanymi pracami remontowymi, w miejscu, w którym stał obiekt Pana Klimka przewidywane są stojaki na rowery. Jeżeli na terenie kolejki nie znajdzie innego miejsca, które mógłby zaproponować to nie podpisze kolejnej umowy. Food truck nie wpisuje się w industrialny charakter obiektu w jego centralnym miejscu. Oprócz oferty dla turystów przebywających na terenie kolejki, przedsiębiorca w ocenie Pana Dyrektora nie zaproponował żadnych inwestycji w rozwój stacji, w odróżnieniu od firmy DMS. Zaznaczył, że wszystkie eventy są reklamowane w taki sposób, że to kolejka była na pierwszym planie, pomimo, że za reklamę płacił partner.

Radny Cichocki zwrócił uwagę, że na banerach reklamowych widnieje logo kolejki i partnera, zasugerował, że powinno się tam też znaleźć logo gminy.

Na pytanie Sołtysa Rudy, Przemysława Hawro o usługi gastronomiczne w wagonie barowym Dyrektor odpowiedział, że wagon wraz z platformami jest własnością kolejki i jest wynajmowany przedsiębiorcy prowadzącemu tam działalność. Ta działalność pozostaje w tym miejscu na obiekcie.

Następnie głos zabrała Pani Ewa Słodczyk, dyrektorka generalna spółki DMS, będącej właścicielem Rudego Lasu, obiektu świadczącego usługi restauracyjno-eventowe z będącym w trakcie budowy hotelem ze strefą wellness i spa, który znajduje się w bezpośrednim sąsiedztwie kolejki. Pani Dyrektor przedstawiła w prezentacji cele współpracy z kolejką. Zaznaczyła, że spółka dąży do prowadzenia działalności z udziałem tzw. klienta pobytowego, a żeby to osiągnąć, turystom należy zapewnić szeroką gamę możliwości spędzania czasu w okolicy. Działania spółki mają na celu wzmocnienie atrakcyjności kolejki, przyciągnięcie turystów do Gminy Kuźnia, wypromowanie gminy jako miejsca rodzinnych wyjazdów, zwiększenie ruchu gospodarczego wokół kolejki oraz promocja Rudego Lasu jako nowego miejsca na lokalnej mapie.

Przedstawiła dokładne dane dotyczące organizowanych na terenie kolejki imprez łącznie z efektami marketingowymi jakie te działania osiągnęły. W praktyce oznacza to, że dzięki tym działaniom gmina i kolejka zyskały ogromną rozpoznawalność, informacje o działaniach dotarły daleko poza społeczność lokalną, co miało przełożenie na wzrost liczby odwiedzających. Poinformowała, że taka promocja na rynku, gdyby gmina kupowała reklamę komercyjną warta byłaby około 200-300.000 zł. W wyniku kampanii obie akcje zyskały prawie 4 mln wyświetleń,

ponad 1,6 mln odbiorców, setki publikacji oraz obecność w ogólnopolskich mediach. Po stronie spółki pozostały koszty realizacji akcji w postaci przygotowania przestrzeni, scenografii i elementów dekoracyjnych, zakup i przygotowanie wyposażenia niezbędnego do obsługi Gości, działania związane z organizacją atrakcji oraz animacjami dla uczestników, wynagrodzenia oraz dodatkowe zaangażowanie pracowników, działania promocyjne i marketingowe a także inne logistyczne usługi niezbędne do przeprowadzenia wydarzeń. Jesienna akcja „dyniowa Stacja Rudy” kosztowała 43.718 zł, a „Świąteczna Stacja Rudy” – 48.890 zł. Rudy Las traktował poniesione koszty jako inwestycję w rozwój wydarzeń rodzinnych, wzmacnianie marki miejsca oraz budowanie długofalowej współpracy. Na rok 2026 również planowane są wspólne imprezy, jak powitanie wiosny, wielkanocne przejazdy, spotkanie z Harrym Potterem, Kolejka na Dzikim Zachodzie oraz powrót Dyniowej i Świątecznej Stacji Rudy. Pani Dyrektor podkreśliła, że ciągłość wydarzeń powoduje, że gmina jest regularnie „obecna w świadomości ludzi”, jest powodem do powracania na stację kilka razy w roku, pozwala budować markę miejsca dla rodzinnych wyjazdów oraz wpłynie w sposób przewidywalny na rozwój ruchu turystycznego. Jako wsparcie atrakcji Pani Dyrektor wskazała na działalność gastronomiczną. Spółka planuje kontener gastronomiczny z ofertą typu street food, zapewniając ten sam poziom jakości obsługi, standardów i estetyki przy wydarzeniach. Wskazała na duże doświadczenie w organizowaniu dużych wydarzeń i masowego ruchu. Jako silny partner spółka weźmie odpowiedzialność za ofertę przez cały sezon.

Ponadto Pani Dyrektor przedstawiła działania spółki w ratowanie historii podejmując koszt renowacji lokomotywy TY 1279 oraz włoskich wagonów restauracyjnych, stanowiących wyjątkowy tabor na skalę kraju oraz budowy Peronu Rudy Las, co jest dowodem, że projekt jest długofalowy. Spółka wiąże przyszłość z kolejką inwestując z myślą o latach współpracy, a nie jednym sezonie. Podkreśliła, że jeden partner to spójna jakość i standard, odpowiedzialność i przewidywalność, inwestycje prywatne a nie z budżetu gminy, długofalowe myślenie o rozwoju a nie działania „od przypadku do przypadku”.

Radny Kacper Cichocki zapytał, czy przedstawiona koncepcja z lokalem gastronomicznym prowadzonym przez Rudy Las na terenie kolejki jest powodem zakończenia współpracy z Panem Klimkiem?

Dyrektor odpowiedział, że po pierwsze musi zwolnić centralne miejsce na terenie stacji w związku z koniecznością ustawienia tam stojaków na rowery, ale głównym powodem jest uporządkowanie kwestii industrialnego charakteru miejsca. Dyrektor powiedział, że odrzucił też i inne propozycje współpracy od przedsiębiorców, którzy nie spełniali tego kryterium.

Pani Sołtys Rudy Kozielskiej, Zuzanna Hajduk zapytała, czy Dyrektor zwrócił się do przedsiębiorcy o dostosowanie obiektu do tego charakteru. Dyrektor odpowiedział, że nie. Pani Sołtys zauważyła,

że z jej perspektywy wygląda to tak, jakby kosztem lokalnych przedsiębiorców promowany był monopol jednej firmy. Radny Cichocki dodał, że z punktu widzenia gminy, która dotuje działalność spółki, jako radny powinien mieć wpływ na decyzyjność w kwestii podejmowania współpracy z innymi podmiotami. Dyrektor powiedział, że nie ma mowy o monopolu, bo jak wcześniej wspominał wagon barowy pozostaje. Dodał, że dotacja z budżetu gminy to może 30% potrzeb kolejki. Na resztę kolejka zarabia sama. Jako Dyrektor musi podejmować różne decyzje, również te mniej popularne, ale odpowiada za utrzymanie obiektu i jego rozwój i bierze odpowiedzialność za podejmowane decyzje.

Przewodniczący Komisji zapytał Panią Dyrektor Słodczyk, czy spółka dopuszcza możliwość funkcjonowania na obiekcie innych podmiotów. Pani Dyrektor odpowiedziała, że mówiąc o wyłączności mówiła o wydarzeniach, co jest w jej ocenie bardzo istotne w zakresie jakości imprezy i odpowiedzialności. Spółka wie o innych umowach kolejki i nie zamierza w to ingerować. Pan Aleksander Klimek zadeklarował, że jeżeli zostanie na obiekcie na kolejny sezon zakupi 50 sztuk stojaków na rowery ale dodał, że wcześniej takiej rozmowy z Dyrektorem nie było. Nie otrzymał żadnej propozycji współpracy uwzględniającej zmianę lokalizacji.

Radny Wojciech Krzyżanowski zapytał o zyski spółki DMS podczas eventów na kolejce. Pani Dyrektor odpowiedziała, że nie może udzielić takiej informacji, ale może powiedzieć, że Dyniowa Stacja była dla spółki kosztem, ale nie marketingowo. Na plus spółka wyszła na Mikołaju. Zaznaczyła, że przedmiotem działania spółki nie jest działalność charytatywna. Spółka jest przedsiębiorstwem, które chce zarabiać. Starano się pozyskać klientów kolejki do restauracji, bo każdy gość jest dla restauracji ważny.

Radna Maria Wyszomierska zabrała głos i powiedziała, że jest pod wrażeniem prężnego działania Pani Dyrektor i Pana Dyrektora. Dodała, że jednostka pomocnicza Osiedle Stara Kuźnia, której Zarządu jest przewodniczącą, organizuje jesienią grzybobranie na terenie stacji. I już na tej imprezie dwa lata temu był również Teleexpress. W imprezie bierze udział około 200 osób. Zachęciła do współpracy.

W dalszej części dyskusji głos zabrała Pani Agnieszka Gontarewicz – Rudny, która wraz z mężem od 13 lat prowadzi na terenie stacji Bistro Stacyjkowo z parkiem linowym dla dzieci. Pani Agnieszka Gontarewicz – Rudny zwróciła uwagę, że wydarzenia jak np. przywitanie wiosny, odbywały się również wcześniej, a część tych eventów było zainicjowana przez jej męża Bartosza. Niektóre z pomysłów nie zostały zrealizowane, ponieważ przedsiębiorcy otrzymali informację od Pana Dyrektora, że kolejka w weekendy poza okresem wakacyjnym nie pracuje, i wejście na teren obiektu na czas imprezy organizowanej przez przedsiębiorców wymagałoby zakupu biletu wstępu na obiekt. Pani Rudny powiedziała również, że w czasach kiedy burmistrzem był Pan Macha,

złożyli projekt związany z drezynami rowerowymi, który nie został wdrożony przez decyzję Pana Dyrektora. Dyrektor odpowiedział, że w kwestii drezyn odpowiadał wówczas, że jest to planowana działalność kolejki w przyszłości. Dyrektor odniósł się również do kwestii eventów. Dodał, że nie zabraniał prowadzenia działalności w weekendy, kiedy na kolejce realizowano projekt Dyniowa Wioska czy Wioska Świętego Mikołaja. Z jego informacji wynika, że firma nie skorzystała w pełni z tej możliwości.

Radny Cichocki ponownie zwrócił uwagę na dobrą robotę włożoną w rozwój spółki również dzięki działalności „małych” przedsiębiorców i nie rozumie, dlaczego teraz preferowany jest „duży” podmiot. Zapytał co w sytuacji, kiedy z jakichś względów spółka DMS nie będzie się dalej rozwijać w Rudach, ale na kolejce nie będzie też nikogo innego.

W dyskusji poruszono kwestię długości trwania umowy ze spółką DMS oraz zabezpieczenia dla budżetu gminy związanego z czasem realizacji projektu dotyczącego budowy peronu i renowacji taboru w przypadku zaprzestania działalności przez spółkę. Dyrektor zapewnił, że jest podpisana szczegółowa umowa w tym zakresie.

Pan Rudolf Klimek powiedział, że nigdy nie było zakusów jego firmy, aby być monopolistą na kolejce. Funkcjonują na obiekcie od lat zgodnie trzy podmioty, natomiast wprowadzenie monopolu Rudego Lasu spowoduje brak kontroli nad cenami. Ponadto zwrócił uwagę na nieadekwatnie niski czynsz jaki ponosi Rudy Las, w stosunku do tego, jaki płaci jego firma. Stwierdził, że traktując równo każdy podmiot, Rudy Las powinien płacić 40 razy tyle a nie 1.000 zł, co pozwoliłoby nie sięgać do gminnej kasy. Zarzucił Dyrektorowi nieekonomiczne działanie, gdzie kieruje się głównie dobrem Rudego Lasu.

Przewodniczący Komisji zamknął dyskusję w tym temacie. Zapewnił, że jeżeli przedsiębiorcy zechcą się spotkać w tej sprawie z radnymi to takie spotkanie się odbędzie.

Już bez udziału przedsiębiorców członkowie Komisji podsumowali ten punkt porządku obrad konkluzją, że Dyrektor jest menagerem obiektu i jego obowiązkiem jest efektywność w zakresie działalności, do której ośrodek został powołany, natomiast obowiązkiem Gminy jest utrzymanie obiektu, który powołała. Zdecydowano, że należy zbadać wyniki finansowe z działań ośrodka w ostatnich 3 latach w celu porównania danych w okresach kiedy Rudy Las organizował eventy i wcześniej, kiedy działały pozostałe 3 podmioty, z czego będzie można wnioskować czy i w jaki sposób współpraca z danymi podmiotami przekładała się na zyski kolejki.

WNIOSKI:

- przedłożyć do wglądu komisji umowę oraz projekt dotyczący prac, które mają być wykonane na kolejce z udziałem spółki DMS.

- przedstawić zestawienia finansowe wydatków i przychodów GOTiP w październiku, listopadzie i grudniu w latach 2023, 2024 i 2025.
- przedłożyć do wglądu komisji umowę ze spółką DMS na event grudniowy.

Ad. 2. Przyjęcie protokołu nr 9/2025 z 08.12.2025r.

Uwag do protokołu nie wniesiono i przyjęto jednogłośnie.

Ad. 3. Ustalenie planu pracy Komisji na 2026 rok.

Do propozycji Przewodniczącego wniesiono zmiany. Ostateczny plan pracy Komisji przedstawia się następująco:

1. Informacja z działalności MOKSiR w Kuźni Raciborskiej.
2. Informacja dot. oferty dla dzieci i młodzieży w okresie ferii zimowych oraz wakacji.
3. Informacja dot. przygotowania obiektów sportowych i rekreacyjnych, do letniego wypoczynku dzieci i młodzieży w gminie.
4. Przegląd i ocena stanu technicznego gminnych parków, placów zabaw oraz obiektów sportowych.
5. Analiza działań promocyjnych gminy, w tym organizacja imprez w roku 2026.
6. Analiza działań klubów sportowych oraz stowarzyszeń działających na terenie gminy – komisja wyjazdowa.
7. Współpraca z organizacjami pozarządowymi.
8. Analiza przygotowań do 27-lecia „Pływadło” 2026.
9. Analiza przygotowań do dożynek gminnych w Rudzie Kozielskiej.
10. Przygotowanie planu pracy komisji na 2027 rok.
11. Analiza rozstrzygnięć konkursowych na realizację zadań z zakresu sportu i rekreacji.
12. Omówienie potrzeb budżetowych na rok 2027, wnioski Komisji do projektu budżetu gminy na 2027 rok.
13. Koncepcja rozwoju ruchu turystycznego w gminie.

Plan pracy może ulec modyfikacji, która wynikać będzie z innych zadań wskazanych do realizacji przez Radę Miejską w Gminie Kuźnia Raciborska.

Ad. 4 . Przedstawienie sprawozdania z pracy Komisji za rok 2025

Do sprawozdania przedstawionego przez Przewodniczącego nie wniesiono uwag.

W związku z wyczerpaniem porządku obrad Przewodniczący podziękował wszystkim za udział i zamknął posiedzenie.

Przewodniczący Komisji Promocji, Rozwoju Gminy, Kultury, Sportu i Rekreacji

Patryk Konieczny

Rada Miejska w Kuźni Raciborskiej

Przygotowała: Ilona Burgiel